



РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ ГОТОВО К НОВЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ

19 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА

Автор:

Лия Баймухаметова
lea.baymukhametova@ratings.ru

2026 год может стать для отечественного виноградарства и виноделия не менее благоприятным, чем 2025, в отношении: площадей под виноградниками и урожаев, цен на российскую продукцию и доли безалкогольных вин в структуре продаж. По оценкам НКР, для этого сложились все необходимые предпосылки.

За последние годы российское виноделие сделало значительный рывок вперёд на фоне укрепления регулирования, существенной финансовой поддержки отрасли со стороны государства и активной работы производителей над распространением своей продукции.

Развитие питомниководческих баз с отечественным посадочным материалом позволило существенно сократить закупки подвоев и черенков винограда за рубежом. Площади под виноградниками в России в целом стабильны, но виноградные насаждения обновляются, и доля молодых виноградников в стране уже превышает 30%. Это позволяет стабилизировать урожаи: в 2025 году, несмотря на неблагоприятные погодные условия, объёмы сбора, по предварительным оценкам Минсельхоза, будут на уровне исторического максимума предыдущего года (908 тыс. тонн). А в 2026 году возможны новые рекорды сбора винограда. Благодаря закладке новых виноградных насаждений (5 тыс. га) и раскорчёвке старых площади под виноградниками могут достичь 110–113 тыс. га.

Контакты для СМИ:

Игорь Илюхин
igor.ilyukhin@ratings.ru

Российские виноделы продолжают наращивать объёмы производства. По итогам 2025 года рост производства составил 7% для всей винодельческой продукции (включая коньяк) и 11,5% для тихих, игристых и ликёрных вин. При этом розничные продажи всей винодельческой продукции (включая коньяк) сократились на 4%: заметнее всего — для ликёрных вин (-11%) и коньяка (-9%), по игристым винам снижение составило 3%, по тихим — 2%.

В числе причин — ослабление спроса на подорожавший импорт (продаж российского алкоголя снижение коснулось в меньшей степени) и популяризация здорового образа жизни. По оценкам НКР, розничные продажи российских вин выросли по итогам 2025 года не менее чем на 5%. Ранее Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками (ПАТК) сообщила, что за 9 месяцев 2025 года рост тихих, игристых и ликёрных вин составил 8%, до 36,5 млн дал.

Узнаваемость, конкурентоспособность и доступность отечественных вин повысились, что нашло отражение в структуре потребления: доля российских вин теперь больше 60%. Закон о винной полке стимулирует рост доли российской продукции и в индустрии гостеприимства (HoReCa): объём продаж, по данным Роскачества, уже превысил 45%. Порядка 90% продукции российских производителей в рознице находится в ценовой категории до 600 руб., а показатели для наиболее дорогих тихих и игристых вин (свыше 1 500 руб.) не превышают 1%, по данным ПАТК.

Импорт вина в 2025 году резко сократился из-за защитных мер и удорожания. Сейчас разрыв цен между ординарными зарубежными и российскими винами практически нивелирован, поскольку многоступенчатый рост таможенных пошлин и акцизов привёл к повышению цен на импорт за последние 2 года практически в 1,5-2 раза, то есть перевёл его в более высокие ценовые категории. В премиальном сегменте эти изменения менее заметны.

2025 год

Площадь виноградных насаждений

данные Минсельхоза, ноябрь 2025 года

110,2 тыс. га

+5 тыс. га закладки новых виноградников

80% площадей — плодоносящие лозы

свыше 30% молодых виноградников

Урожай

предварительные данные Минсельхоза

908 тыс. тонн

на уровне рекорда 2024 года

возможность повторения рекорда в 2026 году

Импорт саженцев

данные Россельхознадзора

12,9 млн шт. подвоев и черенков винограда

-27% за 9 месяцев 2025 года

лидеры поставок:

Сербия, Италия, Австрия

Винодельческая продукция

включая вина, виноградосодержащие напитки и коньяк
данные ЕМИСС

Производство

65,7 млн дал

+7% по сравнению с 2024 годом

Импорт

оценка НКР (за 2024 год и 9 месяцев 2025 года — данные ПАТК (ЕГАИС))

37 млн дал за 2025 год

(24 млн дал за 9 месяцев 2025 года)

-15% (-27% по сравнению с январём-сентябрём 2024 года)

рекордное сокращение после повышения таможенных пошлин и акцизов

Розничные продажи

данные ЕМИСС

94,6 млн дал

-4% по сравнению с 2024 годом

2025 год

ВИНА ТИХИЕ, ИГРИСТЫЕ И ЛИКЁРНЫЕ
данные ЕМИСС

ПРОИЗВОДСТВО

57,2 млн дал

+11,5% по сравнению с 2024 годом

ИМПОРТ

оценка НКР (данные РАТК)

30 млн дал

(19 млн дал за 9 месяцев 2025 года)

-15% за 2025 год

(-29% за 9 месяцев 2025 года) —

рекордное сокращение после повышения таможенных пошлин и акцизов

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

данные ЕМИСС

79,9 млн дал

-2,4% по сравнению с 2024 годом

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО ВИНА

данные ЕМИСС

рост за 2025 год чуть выше инфляции

+8% для тихих вин

+10% для игристых вин

ЦЕНЫ НА ИМПОРТНОЕ ВИНО

рост в **1,5–2 раза**

для вин с закупочной ценой до 10 евро

+10–15% для вин дороже 10 евро

из-за повышения пошлин и акцизов

Доля российских вин

предварительные оценки Минпромторга и Роскачества

>60% в рознице

≈47% в HoReCa

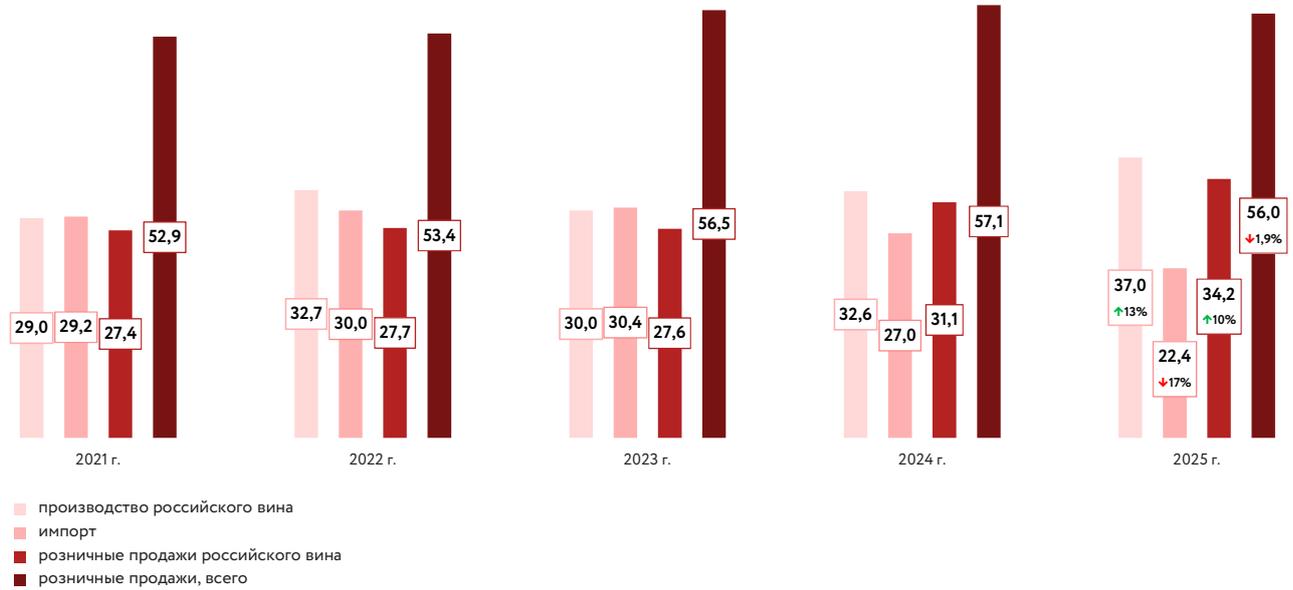
С января 2026 года акцизы снова выросли (+31% на тихие и +28% на игристые), что вместе с повышением НДС влечёт дальнейший рост цен на вино в рознице. Таким образом, в ценовом сегменте до 600 руб. останутся только российские вина.

Однако зарубежная продукция по-прежнему будет неотъемлемой частью винной полки. Если до 2023 года импорт винодельческой продукции рос из года в год, то по итогам 2024 года впервые зафиксировано сокращение ввоза на 12%, до 35 млн дал, по данным РАТК (ЕГАИС).

В связи с усилением защитных мер импорт по итогам 9 месяцев 2025 года сократился на 27%, до 24 млн дал. Падение по итогам 2025 года, по оценкам НКР, было максимальным за пять лет и составило 15-16% (до ~30 млн дал), хотя в IV квартале праздники частично компенсировали сокращение продаж импортной продукции. В 2026 году снижение импорта продолжится, однако его темпы замедлятся в силу эластичности спроса и поиска альтернативных поставщиков вин в дружественных странах.

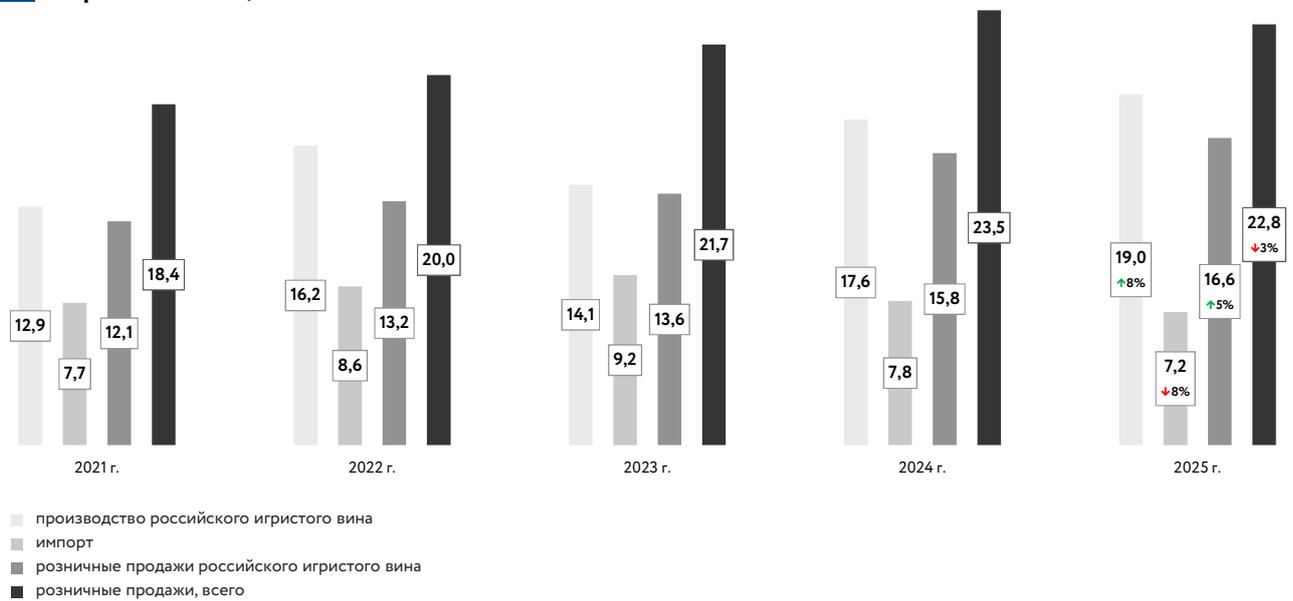
Спрос на отечественную продукцию поддерживает и усилившийся контроль качества: уже почти половина (~45%) виноделов России производят вина защищённых наименований. По итогам января–сентября 2025 года 72 из 163 производителей имеют лицензии на производство вин с защищённым географическим указанием (ЗГУ), а 11 — с защищённым наименованием места происхождения (ЗНМП). Среди производства тихих вин защищённые наименования занимают 17% (4,5 млн дал за 9 месяцев 2025 года, по данным РАТК), а среди игристых — 35% (4,3 млн дал). Помимо всё более широкого использования защищённых наименований, распространяется инвентаризация виноградников и заполнение урожайных деклараций.

I Тихие вина, млн дал



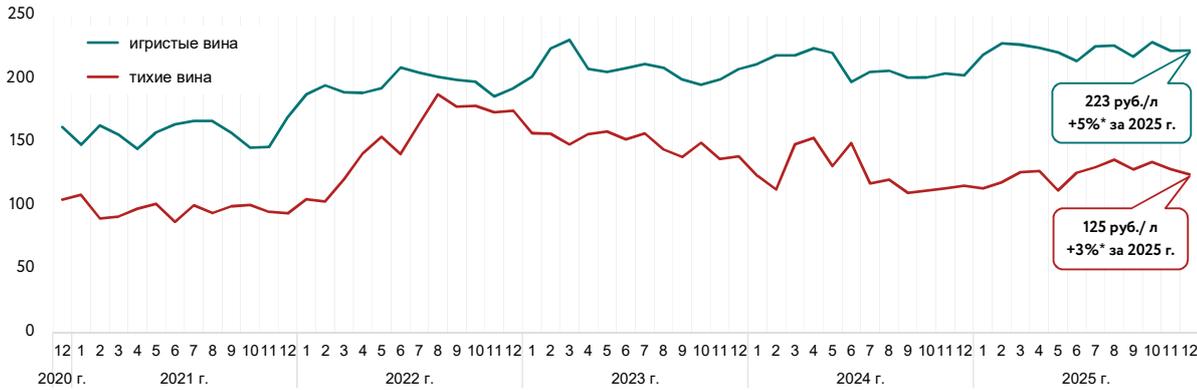
Источники: данные ПАТК, ЕМИСС, расчёты и оценки НКР

II Игристые вина, млн дал



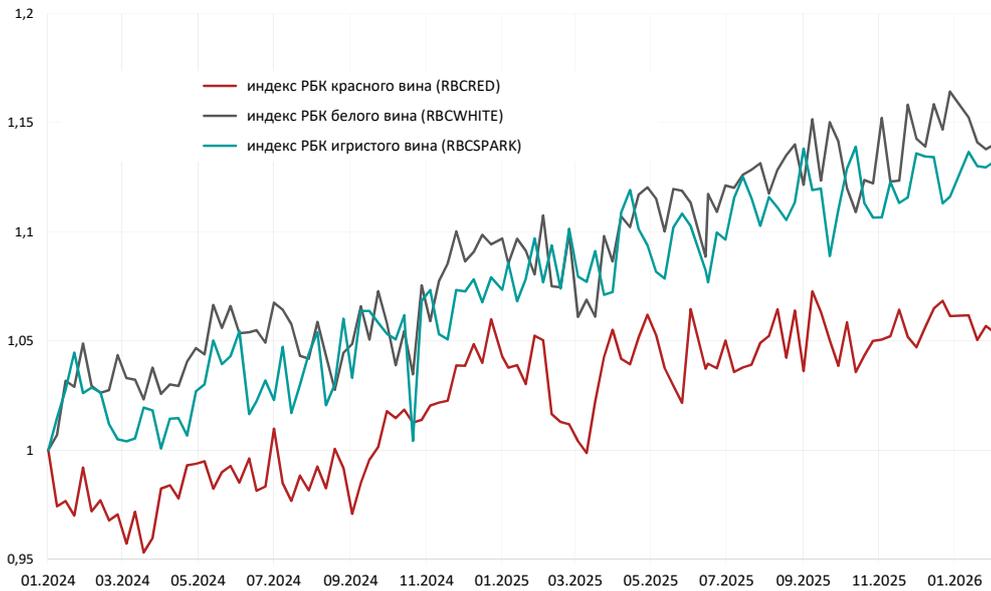
Источники: данные ПАТК, ЕМИСС, расчёты и оценки НКР

III Динамика средних цен производителей российского вина без учёта акциза, руб./л



*за вычетом инфляции
Источники: ЕМИСС, расчёты НКР

IV Динамика индексов РБК



Средняя розничная цена
в сети «Перекрёсток»
февраль 2026 г.

бутылка белого вина
642,51 руб.

бутылка красного вина
681,33 руб.

бутылка игристого вина
641,53 руб.

Источники: ПАО Московская биржа, расчёты НКР

Сегмент деалкоголизированных вин — новая ниша

Образ жизни новых поколений меняется, и по всему миру качественные безалкогольные вина всё чаще находят своих покупателей и становятся частью мировой индустрии.

Сейчас доля безалкогольных вин в России едва достигает 1% потребления вина, преимущественно за счёт поставки импортных вин данной категории. Однако, по оценкам НКР, производство деалкоголизированных (безалкогольных) вин в России, вырастет в 2026 году (в пределах 1 млн дал), и доля таких напитков отечественного производства составит до 1-2% винодельческой продукции в целом. Тенденция к снижению потребления алкоголя среди молодёжи найдет отражение и в регулировании. В частности, скоро будет утверждён новый ГОСТ на такие вина.

До недавнего времени рост производства в этом сегменте (при уже формирующемся новом спросе) сдерживали высокая стоимость оборудования и лицензии, недостаточная ясность законодательства. Лицензия, согласно Налоговому кодексу, обойдётся производителю примерно в 10 млн руб. Оборудование для деалкоголизации стоит от 30 тыс. до 200 тыс. евро в зависимости от технологии производства — от самой простой вакуумной дистилляции до технологий, позволяющих сохранить органолептические свойства первозданного напитка (конусные колонны, обратный осмос и осмотическая дистилляция).

Развитие каналов использования побочного спирта (так называемой винной эссенции, спиртосодержащей жидкости крепостью 45–47 градусов) нивелирует рост дополнительных затрат, времени и усложнения технологии, что положительно скажется на цене безалкогольных альтернатив. В России пока отсутствует широкая практика использования побочного спирта, тогда как в винодельческих странах Старого и Нового Света он идёт на производство ликёрных вин, уксуса и эссенций, фармацевтических препаратов и косметических средств и пр.

Деалкоголизированное вино (по аналогии с безалкогольным пивом) может стать эффективным способом продвижения российских вин, их открытой рекламы и популяризации.

**© 2026 ООО «НКР»
Ограничение
ответственности**

Все материалы, автором которых выступает общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (далее – ООО «НКР»), являются интеллектуальной собственностью ООО «НКР» и/или его лицензиаров и защищены законом. Представленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#) информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Вся информация о присвоенных ООО «НКР» кредитных рейтингах и/или прогнозах по кредитным рейтингам, предоставленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#), получена ООО «НКР» из источников, которые, по его мнению, являются точными и надёжными. ООО «НКР» не осуществляет проверку представленной информации и не несёт ответственности за достоверность и полноту информации, предоставленной контрагентами или связанными с ними третьими лицами.

ООО «НКР» не несёт ответственности за любые прямые, косвенные, частичные убытки, затраты, расходы, судебные издержки или иного рода убытки или расходы (включая недополученную прибыль) в связи с любым использованием информации, автором которой является ООО «НКР».

Любая информация, являющаяся мнением кредитного рейтингового агентства, включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, является актуальной на момент её публикации, не является гарантией получения прибыли и не служит призывом к действию, должна рассматриваться исключительно как рекомендация для достижения инвестиционных целей.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам отражают мнение ООО «НКР» относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надёжность, финансовая устойчивость) и/или относительно кредитного риска его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов рейтингуемого лица на момент публикации соответствующей информации.

Воспроизведение и распространение информации, автором которой является ООО «НКР», любым способом и в любой форме запрещено, кроме как с предварительного письменного согласия ООО «НКР» и с учётом согласованных им условий. Использование указанной информации в нарушение указанных требований запрещено.

Любая информация, размещённая [на сайте ООО «НКР»](#), включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, аналитические обзоры и материалы, методологии, запрещена к изменению, ранжированию.

Содержимое не может быть использовано для каких-либо незаконных или несанкционированных целей или целей, запрещённых законодательством Российской Федерации.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам доступны [на официальном сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#).