



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ В РОССИИ

4 июня 2025 года

Автор:

Ольга Домбровская

olga.dombrovskaya@ratings.ru

Развитие отрасли ландшафтного дизайна и благоустройства обеспечивает преобразование общественных и частных территорий, создаёт новые центры притяжения, улучшает микроклимат соответствующего пространства.

В России эту отрасль можно разбить на несколько секторов и сегментов, в каждом из которых реализация проектов будет представлять собой совокупность услуг, работ и продажи товаров, необходимых для благоустройства территории. Бюджет на благоустройство и на проектирование (непосредственно ландшафтный дизайн) зависит и от сектора (частные или общественные пространства), и от возможностей заказчика.

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Для общественных пространств:

- Постепенное формирование новой нормы в отношении стандартов озеленения городских / коммерческих общественных пространств.
- Рост популярности открытых эстетически привлекательных общественных пространств и их круглогодичная функциональность, создание точек притяжения для жителей и гостей города.
- Распространение вертикальных садов / садов на крышах, рост популярности фито-дизайна.

Для частных пространств:

- Ограничения на путешествия и покупку частной собственности за рубежом для определённого слоя населения подстегивают спрос на приобретение участков в пределах России и сопутствующий ландшафтный дизайн.
- Растёт популярности экожизни: тренд на органическое садоводство (пермакультуру) подстёгивает спрос на приобретение участков и сопутствующий ландшафтный дизайн.
- Усиливается спрос на новую функцию сада — перезагрузка в условиях эмоционального перенапряжения.
- Ландшафтный дизайн повышает ликвидность участка: скорость продажи загородного объекта при наличии сада вырастает в 4-5 раз, а стоимость такой недвижимости поднимается на 25-30%.

- Рост доли пожилого населения подстегивает интерес к приобретению и благоустройству дачных участков.
- Распространение технологий, которые упрощают уход за садом (управление ирригационными системами, видеонаблюдение, садовая техника, ИИ).
- Распространение технологий, которые позволяют прогнозировать результат проектирования с большей степенью надежности (2D, 3D)..

ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

- Снижение платёжеспособного спроса на фоне роста себестоимости работ и материалов, в том числе импорта саженцев.
- Нехватка квалифицированных дизайнеров.
- Нехватка рабочей силы.
- Строгое экологическое регулирование и рост требований заказчиков к качеству проектов и их реализации.
- Отсутствие знаний об отрасли у потребителя: непонимание объёма работ и их трудоёмкости, постоянные переделки, конфликты ввиду несоответствия запроса и результата, бюджета и конечной стоимости проекта.
- Сезонность работ.

I Сектора и сегменты ландшафтного дизайна в России

Проекты	Частные пространства			Общественные пространства				
	80% рынка ландшафтного дизайна			20% рынка ландшафтного дизайна				
	базовые	бизнес	премиум	жилые комплексы	коммерция (торговые и бизнес-центры)	базы отдыха	городское озеленение (прогулочные зоны)	городское озеленение (социальные объекты)
Бюджет благоустройства	< 1 млн руб.	1–15 млн руб.	> 15 млн руб.	типовая застройка: < 2% CAPEX ¹				
Проектная документация (ландшафтный дизайн)	< 50 тыс. руб.	100–300 тыс. руб.	> 300 тыс. руб.	комфорт-класс: 2–10% CAPEX «бизнес» и «премиум»: 10–15% CAPEX		недостаточно данных для оценки		

¹ CAPEX (англ. «capital expenditure») – капитальные расходы

Таблица составлена на основе данных Garden Group (ландшафтное бюро), Atlas (консалтинговая компания в области территориального развития) и Российской гильдии управляющих и девелоперов (РГУД).

- Объём рынка зависит от размера и категории обустраиваемых участков (открытые данные отсутствуют).
- Доходность дизайнерского бюро на уровне валовой прибыли может составлять от 20% до 40%.

ЧАСТНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Геополитические ограничения и опыт пандемии подстегнули развитие отрасли в этом направлении. Основным обоснованием бюджета при благоустройстве частных пространств является объём работ (в том числе скрытых), требуемый для создания полноценного проекта / благоустройства территории с нуля.

Этапы **проектирования** для частного участка включают:

- анализ участка и замеры,
- функциональное зонирование,
- эскизное проектирование,
- проектирование дорожно-тропиночной сети,
- подбор цветовых решений для сада,
- расположение малых архитектурных форм (МАФ),
- вертикальная планировка, в том числе дренаж, с учётом особенностей участка, почвы, функционального зонирования и дорожно-тропиночной сети,
- проектирование зелёных насаждений (деревьев, кустарников и цветников),
- проектирование освещения,
- проектирование автополива и схемы подключения водных объектов,
- согласование документации с заказчиком.

В дальнейшем при **благоустройстве** частного участка с нуля проводят следующие работы:

- демонтаж / удаление ненужных элементов на объекте,
- обустройство дренажных и ливневых систем,
- укладка труб и кабелей для запуска оросительной и кабельной систем, предусмотренных в целях автополива и освещения участка,
- земельные работы по вертикальному благоустройству с учётом схемы поверхностного разуклона,
- укладка дорожек и оформление функциональных зон,
- озеленение участка без учёта газона,
- установка МАФ и осветительных приборов,
- засыпка мульчей, гравием и другими сыпучими материалами,
- укладка газона (если предусмотрен проектом),
- запуск оросительной системы и водных объектов,
- при наличии запроса – установка смарт-датчиков / приложений для освещения, полива и музыкального сопровождения.

ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Развитие рынка благоустройства при новых жилых комплексах также связано со спросом, сформированным во времена пандемии, и установлением новой нормы при реализации проектов.

Уже 75% девелоперов убеждены, что благоустройство является определяющим фактором при выборе ЖК среди вариантов, сопоставимых по цене и локации.

Минимальный размер рынка благоустройства и озеленения ЖК в Москве, по данным Дом.рф за 2024 год и расчётам НКР, можно оценить на уровне 30 млрд руб., в то время как его верхняя граница стремится к 50 млрд руб. В Санкт-

Петербурге этот диапазон уже — от 7 млрд до 10 млрд руб.

Услуги озеленения и функционального наполнения территорий вокруг жилых комплексов приобретают большинство девелоперов, реализующих проекты в категории «комфорт», и все девелоперы категорий «бизнес» и «премиум». Таким образом, в настоящее время бюджет на ландшафтный дизайн в большем объеме заложен девелоперами в тех городах, в которых развиваются именно эти сегменты строительства (Москва и Санкт-Петербург).

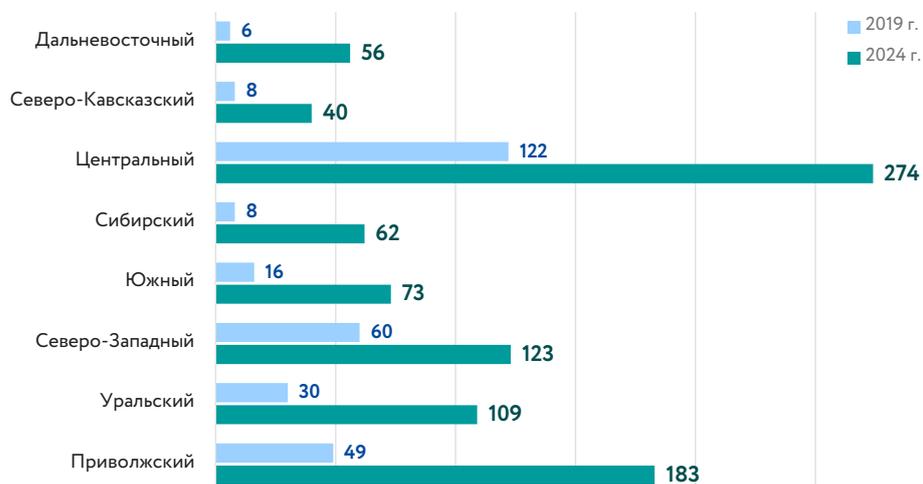
ГОРОДСКОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО

Расходы на городское благоустройство входят в статьи бюджета соответствующего населённого пункта, относящиеся к развитию городской среды. Например, по данным бюджета Москвы, в столице на развитие городской среды в 2024 году было направлено 245 млрд руб., из которых примерно 30 млрд руб. — на озеленение и мощение. Исходя из данных о бюджете города на развитие среды в 2024–2026 годах

(775 млрд руб.), можно предположить, что бюджет на благоустройство территорий в текущем и следующем году останется примерно на прошлогоднем уровне.

В целом, задача по улучшению городской среды поставлена, и результаты уже можно наблюдать в динамике.

II Рост числа российских городов с благоприятной средой по федеральным округам



Источник: данные Минстроя России

После завершения проектов как частных, так и общественных объектов ландшафтные дизайнеры оказывают услуги по уходу за территорией, что может обеспечить их достаточно стабильным фиксированным доходом в этом сегменте благоустройства. Кроме того, среди сопутствующих дизайну направлений бизнеса можно обозначить следующие: выращивание / доращивание и реализация растений и их высадка на участке, реализация садовой техники, установка

различных датчиков, осветительных приборов, оросительных систем, поставка и установка водных объектов, продажа строительных материалов для участков.

Таким образом, ландшафтные дизайнеры могут оказывать как комплексные услуги по благоустройству, так и специализироваться на одном-двух направлениях деятельности. Охват всё большего количества направлений, как правило, зависит от опыта дизайн-студии и от её размера.

Конкурентные преимущества ландшафтной компании

Опыт

- Наличие портфолио качественных работ, в том числе сложных.
- Наличие необходимого для организации работ персонала: собственных дизайнеров, агронома, сотрудников, ответственных за логистику, за сопровождение проектов, наличие опытных рабочих бригад и их мобильность, если стратегия «работа под ключ собственными силами».

Заказы

- Наличие портфеля заказов для предстоящего сезона / сезонов (обеспечивающих непрерывность деятельности).
- Авансирование работ со стороны заказчиков.

Материалы

- Наличие собственного питомника или нескольких, наличие необходимого ассортимента и количества растений в моменте, круглогодичные склады.

- Возможность организации импорта растений.
- Выдача гарантии приживаемости растений.
- Наличие парка техники, если стратегия — «работа под ключ собственными силами».

Стратегия

- Либо «работа под ключ собственными силами».
- Либо тесное сотрудничество с партнёрами, каждый из которых специализируется на своём участке, а ландшафтная компания дополнительно координирует их работу.
- Вовлечённость в профессиональные сообщества, выступления на профильных мероприятиях, участие в выставках, форумах.
- Широкая представленность в интернет-пространстве.

© 2025 ООО «НКР»
Ограничение
ответственности

Все материалы, автором которых выступает общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (далее — ООО «НКР»), являются интеллектуальной собственностью ООО «НКР» и/или его лицензиаров и защищены законом. Представленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#) информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Вся информация о присвоенных ООО «НКР» кредитных рейтингах и/или прогнозах по кредитным рейтингам, предоставленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#), получена ООО «НКР» из источников, которые, по его мнению, являются точными и надёжными. ООО «НКР» не осуществляет проверку представленной информации и не несёт ответственности за достоверность и полноту информации, предоставленной контрагентами или связанными с ними третьими лицами.

ООО «НКР» не несёт ответственности за любые прямые, косвенные, частичные убытки, затраты, расходы, судебные издержки или иного рода убытки или расходы (включая недополученную прибыль) в связи с любым использованием информации, автором которой является ООО «НКР».

Любая информация, являющаяся мнением кредитного рейтингового агентства, включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, является актуальной на момент её публикации, не является гарантией получения прибыли и не служит призывом к действию, должна рассматриваться исключительно как рекомендация для достижения инвестиционных целей.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам отражают мнение ООО «НКР» относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надёжность, финансовая устойчивость) и/или относительно кредитного риска его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов рейтингуемого лица на момент публикации соответствующей информации.

Воспроизведение и распространение информации, автором которой является ООО «НКР», любым способом и в любой форме запрещено, кроме как с предварительного письменного согласия ООО «НКР» и с учётом согласованных им условий. Использование указанной информации в нарушение указанных требований запрещено.

Любая информация, размещённая [на сайте ООО «НКР»](#), включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, аналитические обзоры и материалы, методологии, запрещена к изменению, ранжированию.

Содержимое не может быть использовано для каких-либо незаконных или несанкционированных целей или целей, запрещённых законодательством Российской Федерации.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам доступны [на официальном сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#).