

Российские морские курорты не вытянули внутренний туризм

14 июля 2021 года

Автор:

Андрей Пискунов
andrey.piskunov@ratings.ru
+7 (495) 139-07-69

Больше всех в 2021 году на фоне сложившейся обстановки снова выигрывают отечественные морские курорты, считают аналитики НКР. Прочие регионы РФ, как показывает динамика прибыли, пока не смогли в полной мере реализовать возможности внутреннего туризма.

Совокупная прибыль отечественного гостиничного бизнеса и индустрии досуга и развлечений (именно эти виды деятельности по кодам ОКВЭД позволяют наиболее репрезентативно отразить финансовые показатели внутреннего туризма) за 11 месяцев после снятия большей части карантинных ограничений — с июня 2020 по апрель 2021 года — составила лишь 55% от доковидного 2019 года, или 19,1 млрд рублей по сравнению с 34,6 млрд рублей.

Закрытые границы позволили отечественным курортам в два раза превзойти показатели 2019 года. В Крыму и Краснодарском крае компании отрасли не снижали темпов роста прибыли с 2018 года. Крымский туристический сектор за последние 11 месяцев увеличил прибыль на 30% по сравнению с полным 2019 годом, до 811 млн рублей, а краснодарский — почти вдвое, до рекордных 3,6 млрд рублей. Следует учитывать, что эти данные пока не включают прибыль за летний сезон 2021 года, по итогам которого показатели, скорее всего, продолжат расти.

Прочие направления внутреннего туризма так и не оправались от последствий локдауна. Показатели столичного туристического сектора снижались с 2018 года. Если снижение почти вдвое в 2019 году — с 20 млрд до 12 млрд рублей — объясняется исчерпанием эффекта от чемпионата мира по футболу 2018 года, то дальнейшее снижение — до 6 млрд рублей за рассматриваемые 11 месяцев — является прямым следствием пандемии.

Наибольшие потери понёс туристический бизнес в Санкт-Петербурге, который по итогам последних 11 месяцев показал совокупный чистый убыток, в то время как в 2019 году на него приходилось 22% от прибыли туристического сектора РФ (7 млрд рублей). Данное обстоятельство объясняется гораздо более длительным периодом административных ограничений в северной столице.

Ещё одним пострадавшим стал туристический сектор Татарстана, прибыль которого за исследуемый период сократилась на 77% — до 771 млн рублей (3,4 млрд рублей в 2019 году), а доля в общероссийской прибыли упала с 23,6% до 6%. Аналогичные тенденции наблюдаются и на других направлениях внутреннего туризма, которые так и не смогли оправиться от коронавируса. Туристический бизнес Красноярского края, Приморья, Свердловской и Тюменской областей со скромной, но стабильно повышавшейся до пандемии прибылью зафиксировал более чем двукратное снижение показателей.

Исключением стала Ярославская область, где с 2018 года прибыль от туризма уверенно росла. С июня 2020 по апрель 2021 года прибыль сектора составила 368 млн рублей, почти в два раза больше, чем в 2019 году, а доля в российской прибыли выросла с 1,3% до 3%. Прочие туристические маршруты Золотого кольца, напротив, зафиксировали падение прибыли.

В целом ряде регионов усиливается интерес к локальному туризму выходного дня, который может поддержать туристическую отрасль в целом. Дальнейшее развитие этого вида отдыха зависит от транспортной доступности и общего состояния инфраструктуры.

Контакты для СМИ:

Игорь Илюхин
igor.ilyukhin@ratings.ru
+7 (495) 136-40-47, доб. 126

**© 2021 ООО «НКР»
Ограничение
ответственности**

Все материалы, автором которых выступает Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (далее — ООО «НКР»), являются интеллектуальной собственностью ООО «НКР» и/или его лицензиаров и защищены законом. Представленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#) информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Вся информация о присвоенных ООО «НКР» кредитных рейтингах и/или прогнозах по кредитным рейтингам, предоставленная [на сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#), получена ООО «НКР» из источников, которые, по его мнению, являются точными и надёжными. ООО «НКР» не осуществляет проверку представленной информации и не несёт ответственности за достоверность и полноту информации, предоставленной контрагентами или связанными с ними третьими лицами.

ООО «НКР» не несёт ответственности за любые прямые, косвенные, частичные убытки, затраты, расходы, судебные издержки или иного рода убытки или расходы (включая недополученную прибыль) в связи с любым использованием информации, автором которой является ООО «НКР».

Любая информация, являющаяся мнением кредитного рейтингового агентства, включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, является актуальной на момент её публикации, не является гарантией получения прибыли и не служит призывом к действию, должна рассматриваться исключительно как рекомендация для достижения инвестиционных целей.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам отражают мнение ООО «НКР» относительно способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надёжность, финансовая устойчивость) и/или относительно кредитного риска его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов рейтингуемого лица на момент публикации соответствующей информации.

Воспроизведение и распространение информации, автором которой является ООО «НКР», любым способом и в любой форме запрещено, кроме как с предварительного письменного согласия ООО «НКР» и с учётом согласованных им условий. Использование указанной информации в нарушение указанных требований запрещено.

Любая информация, размещённая [на сайте ООО «НКР»](#), включая кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам, аналитические обзоры и материалы, методологии, запрещена к изменению, ранжированию.

Содержимое не может быть использовано для каких-либо незаконных или несанкционированных целей или целей, запрещённых законодательством Российской Федерации.

Кредитные рейтинги и прогнозы по кредитным рейтингам доступны [на официальном сайте ООО «НКР» в сети Интернет](#).